

Правила создания ВИЗИТОК

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГУБЕРНИЯ
 ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Областное Государственное учреждение
Издательский дом «Губерния»
 выступает соучредителем
 39 общественно-политических
 городских и районных газет
 Челябинской области

Основные задачи:

- издательская деятельность
- размещение рекламы и информации в тематических страницах «Губерния»
- проведение семинаров, фестивалей, конкурсов для редакции городских и районных газет Челябинской области
- содействие становлению рыночного механизма в работе районных и городских газет Челябинской области
- участие в выставочных мероприятиях

454113, г. Челябинск, пл. Революции, 4, оф. 208, 215
 тел.: (351) 263-85-92, 237-95-72, 263-27-24

E-mail: gubernia_dom@mail.ru
www.gubernia74.ru

Макланш

8 (499) 735-35-93
 8 (495) 517-51-48
 8 (499) 735-13-55
 8 (495) 741-13-31

www.printru.com
www.print-com.ru

Шелкография,
 трафаретный УФ - лак,
 цифровая, интерьерная,
 широкоформатная печать,
 печать по текстилю и крою,
 тampoпечать, фотосъемка

СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ
Эталон

Порох Юрий Владимирович
 Инженер. Отдел планирования

Москва, Походный проезд, 3
 Тел.: +7(495) 786-78-92

MAINON DESIGN ADS BRANDING

Екатерина Никитина
 финансовый менеджер

т. +7 921 376 3084
 ф. +7 812 274 1390

e.nikitina@mainon.ru
www.mainon.ru

Термо Системс

**ЯСТРЕБОВ
 РОМАН ВИКТОРОВИЧ**
 генеральный директор

Москва, В. Волоколамский пр., д. 10А
 тел.: +7 (495) 589-0325

<http://www.termosystems.ru>
 e-mail: info@termosystems.ru

ЦЕНТР ТЕПЛА

АРТИСТАЙЛ
 художественные материалы

**Ицков
 Леонид Борисович**
 Генеральный директор
 +7(495) 720-01-41

Адрес: Россия, Москва,
 2-ой Котляковский переулок, дом 1,
 ЗАО "Москворецкое"

Тел/факс +7(495) 745-57-97
 e-mail: itskov@artistyle.ru
www.artistyle.ru

Наиболее важные объекты в верстке визитки в порядке их значимости (приоритета):

- 1) Логотип название компании, или мероприятия и т.п.
- 2) ФИО владельца и его должность .
Существуют и безымянные карточки в них вместо ФИО выступают, как правило, услуги.
- 3) Адрес, контактные данные.

Правила оформления визиток

- В редких случаях ФИО выносятся вперёд. Это может быть сделано по желанию заказчика или отражать стремления дизайнера к креативности и новаторству.
Контактные данные так же никогда не ставят первыми.

Все визитки заполняются по определенному шаблону:

- Логотип (название компании), чаще всего находится в левом верхнем углу. Одна из причин такого расположения - процесс чтения: человек читает с лева направо, следовательно, на информацию, расположенную в левом углу, он быстрее обратит внимание. Но эта теория не мешает дизайнерам творить. Творчество - процесс спонтанный, сложно объяснимый и не подвластный жёсткой логике. Видимо поэтому во многих дизайн-проектах

Все визитки заполняются по определенному шаблону:

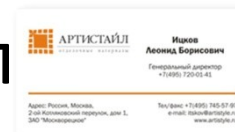
- Далее, ФИО (шрифт 13-14) на одной строчке, либо на двух, т.е. фамилия на одной строке, а И.О. на другой. Ниже располагается название должности (всегда на следующей строке). Должность, как правило, совпадает по кеглю с адресом.
- Контактные данные идут 6-7 шрифтом практически всегда внизу!
- Иногда на самый верх пускают слоган-девиз компании, написанный заглавными

Правила оформления визиток

- Существуют следующие варианты общего выравнивания контактных данных и ФИО: «по левому краю», «по середине» и «по правому краю». Часто можно встретить вариант, где адрес и ФИО имеют разное выравнивание, как правило, ФИО с права, а адрес слева. Такой вариант с точки зрения композиции смотрится лучше, так как акцентирует внимание на ФИО.

Правила оформления визиток

- Иногда контактные данные делят на две равные колонки и ставят им разное выражение. Такой шаг делают тогда, когда хотят скрыть адресный блок



или когда контактные данные слишком громоздкие .

Пример визитки с неправильной композицией



Ошибки :

- Контактные данные наверху, выделены цветом, и визуально составляют единый блок с логотипом.
- В итоге визитка смотрится негармонично.

Варианты правок:

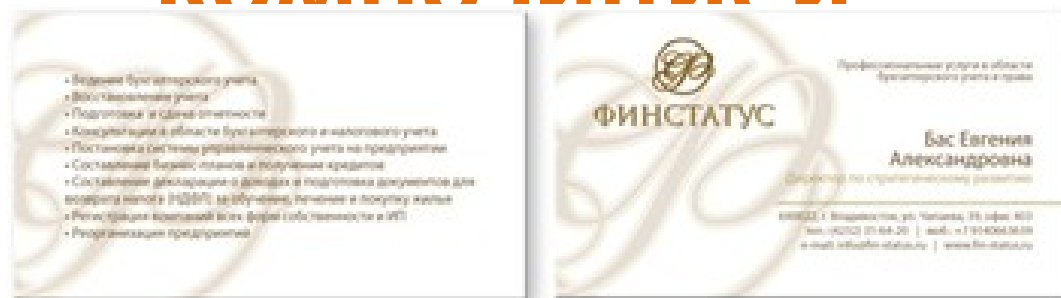
1. Отделить логотип от остальной информации;
2. Поменять местами адресный блок и блок

Пример визитки с правильной композицией



- Нет ничего кроме нестандартного шрифта, логотипа (который практически всегда является элементом дизайна) и отлично обыграной инвертированности цветов: черный и белый на двух сторонах.

Пример визитки с правильной композицией



Из элементов дизайна можно выделить логотип, линии, цвет, и очень распространенный ход с увеличением картинки, находящейся на переднем плане (в данном случае это логотип) и постановкой ее на задний план, с прозрачностью около 50%.

К недостаткам можно отнести плохую видимость текста.

Пример визитки с правильной композицией



- Визитка так же выполнена

в достаточно минималистичном стиле, при этом правила трехприоритетной верстки не нарушаются. В данном случае весь дизайн строится на логотипе , шрифте и на использовании двух цветов, возможно отражающих корпоративную символику компании. Особенно хорошо это будет

Пример визитки с правильной композицией



- **Верстка** данной **визитки** выполнена с соблюдением правила трехприоритетной верстки . Логотип на первом месте, так как находится в центре и имеет внушительные размеры, а ФИО за счет верхнего угла и фона оставляет за собой второе место.

Пример визитки с правильной композицией



- При построении **дизайна в визитке** главное подобрать удачное расположение картинки, так как на неё делается основная ставка, отталкиваясь от неё подбирается фон. Текст располагают с учётом оставшегося пространства.

Пример визитки с правильной композицией



- **Креативные визитки** в основном используют компании связанные с дизайном и просто яркие, экстравагантные люди или те, кто таковыми себя считает. В **разработке** такой **визитки** нет правил, тут сложно помочь советом, кроме одного - дайте себе больше свободы.

Примеры визиток

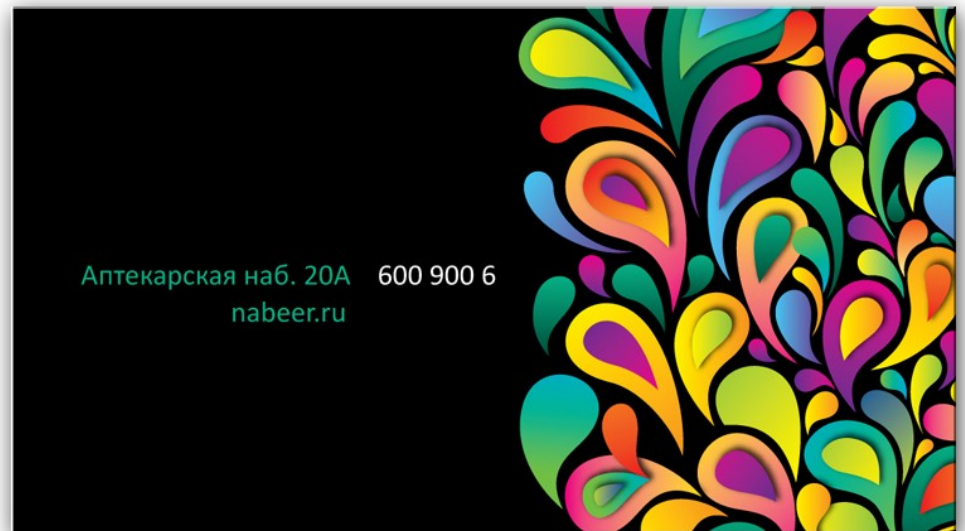
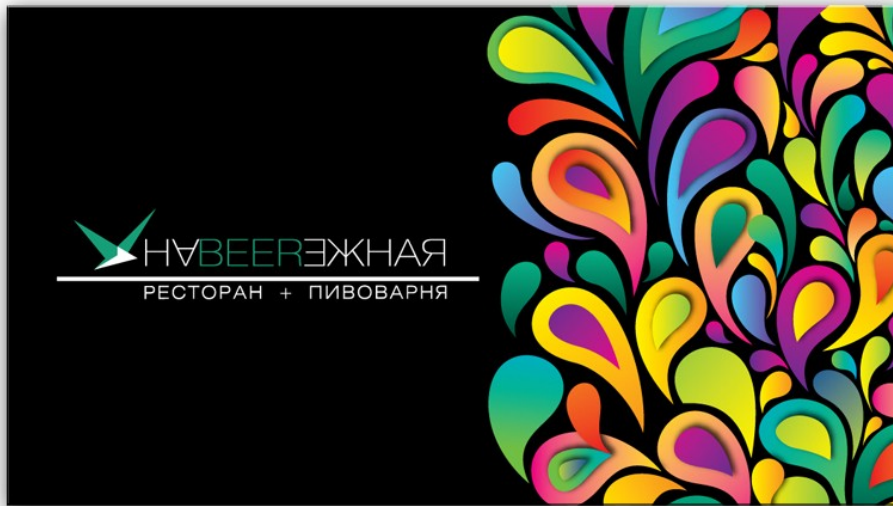
MAINON DESIGN ADS BRANDING

Екатерина Никитина
финансовый менеджер

т. +7 921 376 3084
ф. +7 812 274 1390

e.nikitina@mainon.ru
www.mainon.ru

Примеры визиток



Примеры визиток

СВЕЖЕСВАРЕННОЕ ПИВО



Столовое



Премиум



Тёмное



Пшеничное



Сезонное

ЖИВОЕ МУЗЫКАЛЬНОЕ МЕНЮ



ЯНВЕЕРЕЖНАЯ

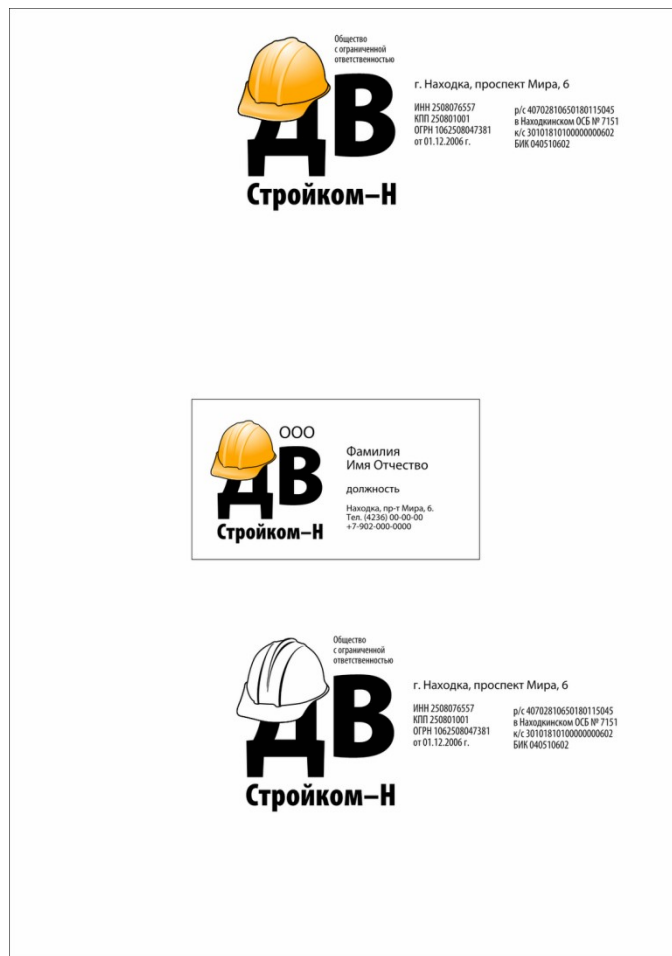
РЕСТОРАН + ПИВОВАРНЯ

Аптекарская наб. 20А 600 900 6
nabeer.ru

Визитки и фирменный бланк



Визитки и фирменный бланк



**Удачи в создании
пробных визиток!**

Термо  системс

ЯСТРЕБОВ
РОМАН ВИКТОРОВИЧ

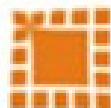
генеральный директор

Москва, Б. Волоколамский пр., д. 10А
тел.: +7 (495) 589-0325

<http://www.termosystems.ru>
e-mail: info@termosystems.ru

ЦЕНТР ТЕПЛА





АРТИСТАЙЛ
отделочные материалы

**Ицков
Леонид Борисович**

Генеральный директор
+7(495) 720-01-41

Адрес: Россия, Москва,
2-ой Котляковский переулок, дом 1,
ЗАО "Москворецкое"

Тел./факс +7(495) 745-57-97
e-mail: itskov@artistyle.ru
www.artistyle.ru



Мак ланш

8 (499) 735-35-93

8 (495) 517-51-48

8 (499) 735-13-55

8 (495) 741-13-31

www.printru.com

www.print-com.ru

Шелкография,
трафаретный УФ - лак,
цифровая, интерьерная,
широкоформатная печать,
печать по текстилю и крою,
тампопечать, фотосъемка



M
Madina International

Fahad Nazem
Web Designer
fahad@madinainternational.com

M
Madina International

London House - Phoenix
1001 W. Camelback Rd. Suite 1000
Phoenix, AZ 85015
Tel: 602.974.1111

1-800-451-2222
1-800-451-2222



- Ведение бухгалтерского учета
- Ввод налогового учета
- Подготовка и сдача отчетности
- Классификация в области бухгалтерского и налогового учета
- Постановка системы управленческого учета на предприятии
- Составление бизнес-планов и получение кредитов
- Составление декларации о доходах и подготовка документов для возврата налога (ИДБП) за обучение, лечение и покупку жилья
- Расчеты для компаний в области собственности и ИТ
- Реорганизация предприятий



ФИНСТАТУС

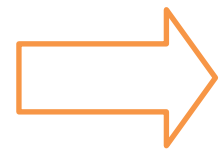
Профессиональные услуги в области
бухгалтерского учета и права

**Бас Евгения
Александровна**

Директор по стратегическому развитию

119023, г. Москва, ул. Чкалова, 19, офис 410
тел: +7(495) 2194-20 | факс: +7(495) 643-09
e-mail: info@finstatus.ru | www.finstatus.ru









- Стрижки (мужские, женские, детские)
- окрашивание волос
- ламинирование волос
- укладки
- оформление бровей



Анна
парикмахер-стилист

8-927-729-15-87



